



Институт за медиуми и аналитика ИМА Скопје
E-пошта: institute@ima.mk, веб: www.ima.mk

Здружение на граѓани ИНСТИТУТ ЗА МЕДИУМИ И АНАЛИТИКА ИМА Скопје

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА 2025 ГОДИНА

I. Организациски развој

Здружението на граѓани ИНСТИТУТ ЗА МЕДИУМИ И АНАЛИТИКА ИМА Скопје (во понатамошниот текст ИМА) е невладино и непартиско здружение на граѓани, основано во 2022 година. Основачкото собрание на ИМА се одржа на 21.04.2022 година во Скопје. На 12.05.2022 година, организацијата беше официјално регистрирана во Централниот регистар на Република Северна Македонија. По основањето и регистрацијата на организацијата, ИМА пристапи кон спроведување на активности насочени кон етаблирање на организацијата и нејзин развој.

ИМА се залага за унапредување на демократијата и владеењето на правото, унапредување на човековите права во јавните комуникации, развој на критичкото мислење и дебатирање во медиумите, промовирање на медиумска писменост и етичко новинарство, намалување на штетите од говорот на омраза, дискриминаторскиот говор и дезинформациите во медиумите, промовирање на културен плурализам во медиумите и општеството, и подобрување на професионалните стандарди во медиумскиот мониторинг и анализата на медиумите.

Активностите за остварување на мисијата на ИМА во 2025 година вклучуваа развој на медиумските платформи на ИМА, соработка со автори, експерти и интензивна медиумска продукција на авторски текстови, медиумски анализи, извештаи, публикации и видео содржини (подкасти, видео-стории, рилсови итн.), воспоставување контакти и соработка со државни институции, медиуми и организации кои работат во сферата во којашто работи ИМА, организација на јавни настани и учество на јавни настани на други ентитети поврзани со работата и мисијата на ИМА, како и развивање на проекти и аплицирање на конкурси за доделување на грантови.

ИМА и во 2025 година продолжи да соработува со неколку донатори и партнери на успешно спроведување на тековните проекти, но и на развој и имплементација на нови проекти, чија реализација придонесува за приближување до поставените цели на организацијата.

II. Проекти во 2025 година

1. Проект за основни активности на ИМА и Проект за итна поддршка на активностите на ИМА, финансирани од Европската фондација за демократија (ЕЕД)

Во февруари 2025 година, ИМА го заврши спроведувањето на вториот грант за поддршка на основните активности на организацијата, финансиран од Европската фондација за демократија (ЕЕД) од Брисел, во времетраење од 12 месеци (март 2024 – февруари 2025). Цел на проектот беше зајакнување на капацитетите на ИМА за медиумски мониторинг, истражувања, анализи, производство на креативни мултимедијални содржини, соработката со институции, граѓански организации и медиуми, застапување за промени во правната и институционалната рамка за справување со штетите од говорот на омраза и дезинформациите, како и поддршка на иницијативи и акции кои се однесуваат на напади врз критички мислители, демократијата и човековите права.

Освен тоа, ИМА доби Грант за итна поддршка од ЕЕД, кој се спроведуваше во 3 месечен период од јуни до август 2025 година, чија цел беше да се поддржат основните активности на ИМА и да се обезбеди одржливост на организацијата во новонастанатите услови како последица на укинување на финансиската поддршка од САД и УСАИД за граѓанските организации.

Во рамки на активностите на овие проекти, ИМА се фокусираше на продукција на видео шорткастите „Што има ново?“ и „Интеркултура“, чиешто емитување започна во ноември 2024, а до февруари 2025 со поддршка од вториот грант на ЕЕД беа реализирани по 12 епизоди од овие два подкасти. Продукцијата и емитувањето на овие подкасти продолжи и во периодот јуни-август 2025, кога со поддршка од Грантот за итна поддршка од ЕЕД беа реализирани уште 12 епизоди од подкастот „Интеркултура“ и 8 епизоди од подкастот „Што има ново?“.

Тимот на надворешни автори на ИМА се прошири со нови истакнати автори, медиумски уредници и експерти во областите поврзани со целите и мисијата на ИМА. Авторите со кои соработуваше ИМА во 2025 година беа д-р Снежана Трпевска, д-р Сефер Тахири, д-р Марина Тунева, Атанас Кировски, Зоран Бојаровски, м-р Роберт Алаџозовски, Светлана Силјановска, Филип Стојановски и др. Тие, заедно со тимот на ИМА, продуцираа висококвалитетни содржини, вклучувајќи медиумски анализи, колумни, мислења, подкасти, видео содржини и др., кои беа објавени на медиумските платформи на ИМА, но и на други влијателни медиуми на македонски и албански јазик.

Воедно, ИМА продолжи со спроведување на континуиран медиумски мониторинг на дезинформациите и странските малигни влијанија, на етничката поларизација, на известувањето на медиумите за евроинтеграциите, на говорот на омраза и дискриминацијата во медиумите и јавната комуникација, на случаи на напади врз новинари, анти-родови дезинформации, штетни медиумски содржини и др. ИМА изработи и објави над 20 анализи, извештаи, студии на случаи, како и над 200 написи, колумни, интервјуа, видео-стории и други содржини, кои имаа значителна видливост во медиумите.

Во склоп на активностите поддржани од ЕЕД, во 2025 година ИМА организираше 1 јавен настан (панел дискусија), промовираше публикација и повеќе медиумски анализи, за презентирање на наодите од мониторинзите на ИМА и анализите на надворешните автори:

- На 26 февруари 2025, во хотелот Холидеј Ин во Скопје, ИМА организираше панел дискусијата и промоција на публикацијата „Справување со дезинформациите на социјалните медиуми – предизвици и перспективи“. Панелисти беа Емилија Петреска Камењарова од Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ААМУ), и авторите на анализите во публикацијата: д-р Снежана Трпевска - Институт РЕСИС, Светлана Силјаноска – консултант за стратешки комуникации и Филип Стојановски – Фондација Метаморфозис. На настанот присуствуваа над 40 учесници - уредници, експерти, претставници на медиумски организации, граѓански организации, државни институции, меѓународни организации и амбасади. Овој настан и публикација добија одлична медиумска покриеност, вклучувајќи извештаи во вестите на националните телевизии Алсат, Канал 5 и ТВ24, статии во националната новинска агенција МИА, дневниот весник „Слободен печат“, агенцијата МЕТА и над 30 статии објавени од влијателни портали на албански и македонски јазик.

Годинава, над 200 содржини (анализи, аналитички написи, колумни, интервјуа, видео-подкасти и стории итн.) беа произведени и објавени на веб-страницата www.ima.mk на македонски, албански и англиски јазик. Содржините на ИМА беа преземени во повеќе од 20 други медиуми, вклучувајќи ги: ТВ Алсат, Националната агенција МИА, 24Инфо.мк, Радио Слободна Европа, Слободен Печат, НоваТВ.мк, Локално.мк, ЦивилМедиа.мк, Либертас.мк, Бриф.мк, Фронтлајн.мк, Рацин.мк, Центар.мк, Зоом.мк, Алмакос.мк, Газета.мк, ina-online.net, shprehja.com, pressonline.al, nistori.com, kdp.mk, infoshqip.com, zhurnal.mk, sakte.net, populli.mk, tetovasot.com, итн.

Содржините на ИМА се споделуваа и преку каналите на ИМА на социјалните медиуми, каде достигнаа значителна публика. На пример, ФБ страницата на ИМА продолжи да расте и достигна над 15,000 следбеници. Дополнително, ИМА го прошири присуството на социјалните мрежи со отворање на Инстаграм профил (достигнати над 1400 следбеници) и ТикТок профил (над 1800 следбеници), и со интензивно креирање кратки видео содржини (рилсови) кои беа објавувани на профилите и страниците на ИМА на социјалните мрежи – во овој период беа објавени над 100 рилсови, меѓу кои имаше неколку кои достигнаа над 300.000 погледи, а над 20 од нив имаа над 50.000 погледи.

Ова покажува дека овие проекти ја поддржаа ИМА во позиционирањето како значајна организација во јавноста и медиумите, и една од највлијателните невладини организации во земјата во борбата против дезинформациите и говорот на омраза, медиумската дискриминација и општествената поларизација.

2. Проект „Борба против дезинформациите - борба за демократија“, финансиран од Европската културна фондација (ЕЦФ)

Во периодот февруари – ноември 2025 година, ИМА во партнерство со ЗГ Есперанца – Светски културен центар, успешно го реализираше регионалниот проект „Борба против дезинформации – Борба за демократија“, поддржан од Фондот за култура на солидарност на Европската културна фондација. Проектот имаше за цел создавање и зајакнување на регионална мрежа од млади инфлуенсери кои преку своите дигитални платформи ќе промовираат демократски вредности, критичко размислување, емпатија и активно граѓанство, истовремено спротивставувајќи се на дезинформациите, говорот на омраза и штетните наративи на социјалните мрежи.

Преку регионален јавен повик беа избрани 12 инфлуенсери – активисти, новинари, уметници, подкастери и дигитални креатори од шесте земји на Западен Балкан: Северна Македонија, Србија, Албанија, Косово, Црна Гора и Босна и Херцеговина. Во текот на проектот, ИМА организираше сеопфатна програма од шест онлајн обуки за избраните учесници посветени на медиумска писменост, информациски нарушувања, анти-родови и анти-малцински дезинформации, човекови права, говор на омраза и креативно дигитално раскажување засновано на емпатија. Паралелно, беше воспоставена и онлајн библиотека со едукативни материјали, како и континуиран менторски систем преку кој секој учесник доби индивидуална поддршка во креирањето на содржините, развојот на сценарија и одговорното комуницирање на чувствителни теми.

Во рамките на кампањата, секој инфлуенсер креираше едукативни и креативни содржини – видеа, рилови, подкасти, интервјуа и интерактивни формати – кои беа објавувани на Инстаграм, Фејсбук, ТикТок, ЈуТуб и Икс, а дел од нив беа преведени на англиски јазик и дополнително промовирани преку каналите на ИМА на социјалните медиуми. Кампањата се реализираше во две фази и достигна значителен регионален опфат, со повеќе од 2 милиони прегледи и илјадници интеракции на социјалните мрежи, потврдувајќи ја ефективноста на младинските дигитални креатори како носители на позитивни демократски наративи.

Проектот придонесе за создавање транснационална мрежа на млади креатори кои продолжуваат да соработуваат и по завршувањето на иницијативата, разменувајќи знаења, искуства и ресурси за справување со дезинформациите и онлајн омразата. Истовремено, резултатите покажаа значително зголемување на самовербата и капацитетите на учесниците за создавање проверени, емпатични и општествено одговорни содржини, како и раст на нивната публика и ангажман на социјалните медиуми.

Содржините создадени во рамките на иницијативата сочинуваа моќен регионален мозаик од лични приказни, критички осврти и граѓанска храброст за справување со дезинформациите и говорот на омраза. Кампањата покажа дека говорот на омраза—онлајн или во јавниот простор—ги обликува вредностите на следната генерација и дека зборовите имаат реални последици, додека емпатијата, солидарноста и малите гестови на добрина можат да ѝ се спротивстават на манипулацијата и поларизацијата. Креаторите потсетија дека информираноста е чин на слобода и дека критичкото размислување ја штити демократската определба, нагласувајќи дека онлајн поделбите често се произведуваат намерно за да се влијае врз јавното мислење.

3. Проект „Интеркултурен хаб Скопје“ поддржан од Програмата ВАХА 3 финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација

Во периодот април – ноември 2025, ИМА во партнерство со ЗГ Есперанца Светски културен центар и КСП Центар – Јадро Скопје го спроведоа проектот „Интеркултурен хаб Скопје“, поддржан од програмата „Ваха 3: Враќање на јавните простори преку уметноста и културата во солидарност“. Ваха е Иницијатива на Анадолу култур и Зуса, финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација.

Активностите на проектот беа насочени кон поддршка на независната сцена, феминистичката и ЛГБТИ+ уметноста, како и културите на помалите заедници — сегменти што со години добиваат

недоволна институционална поддршка. Поддршката на овие практики е вложување во плурализмот и различноста како носечки столб на современите културни политики. Во рамки на проектот, ИМА и партнерските организации организираа 6 јавни настани – 2 дебати, 2 работилници, 1 групна изложба и 1 мултимедијален настан.

На 29 октомври 2025 во Центарот Јадро во Скопје, ИМА ја организираше бесплатната еднодневна обука за справување со дискриминација и говор на омраза, наменета за млади активисти, чија цел беше зајакнување на капацитетот на младите да препознаваат и активно да се спротивставуваат на дискриминацијата и говорот на омраза, како и да создаваат позитивни наративи кои промовираат инклузија, еднаквост и почитување на различностите. На обуката учествуваа 12 учесници, главно претставници и активисти на организации на помалите заедници и маргинализирани групи.

Како дел од активностите, ИМА произведе над 150 медиумски содржини за промоција на уметниците и активистите вклучени во проектните настани и активности, вклучувајќи 30 написи за настаните, над 30 видео интервјуа, изјави и видео содржини и рилсови од учесниците на настаните и 139 постови за социјални мрежи кои беа објавени на веб страниците на ИМА и партнерските организации и интензивно промовирани на каналите на ИМА на социјалните медиуми.

Благодарение на соработката и добрите односи на ИМА со медиумите, настаните организирани од Интеркултурен Хаб имаа значителна медиумска видливост – беа објавени 45 написи од повеќе од 20 национални медиуми и популарни онлајн портали на македонски, албански и турски јазик, вклучувајќи ја Националната медиумска агенција МИА, националната телевизија Телма, дневниот весник „Слободен печат“, дневниот весник „Нова Македонија“, порталите Racin.mk, Trn.mk, Okno.mk, Civilmedia.mk, Frontline.mk, Zoom.mk, Радио МОФ, Republika.mk, Triling.mk, Utrinskivesnik.mk, Ekran.mk, Novatv.mk, Post.mk, Nistori.com, Zhurnal.mk, Birlik.mk итн.

4. Проект: Грант за меѓународна размена „Средби на инклузија“, поддржан од Програмата ВАХА 3 финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација

Во октомври 2025 година, трите организации од Интеркултурен хаб Скопје (ИМА, ЗГ Есперанца Светски културен центар и КСП Центар – Јадро Скопје) добија Грант за меѓународна размена „Средби на инклузија“ за реализација на соработка и културна размена со организацијата Шанован од Турција, поддржан од програмата „Ваха 3: Враќање на јавните простори преку уметноста и културата во солидарност“, иницијатива на Анадолу култур и Зуса, финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација.

Активностите на проектот се реализираат во 6 месечен период (октомври 2025- март 2026), и вклучуваат одржување на работилници од експерти на организациите на Интеркултура Хаб за претставниците на Шанован и културни работници во Ван, Турција, како и работилници од експерти на Шанован во Скопје на почетокот на 2026 година за претставници на организациите на Интеркултура Хаб и културни работници во Скопје.

Во периодот 18.12-21.12.2025 година, тројца претставници – експерти на ИМА, ЗГ Есперанца Светски културен центар и КСП Центар – Јадро Скопје отпуваа во Ван – Турција, и реализираа 3 работилници за 12 претставници на Шанован и културни работници од овој град. Работилниците

беа насочени кон зајакнување на капацитетите за културен менаџмент, користење на уметноста за општествен активизам и зајакнување на стратешките комуникации и комуникациски вештини. Експертот на ИМА, Петрит Сарачини ја реализираше работилницата за стратешко комуницирање и комуникациски вештини, која вклучуваше практични вежби за изработка на комуникациски план и јавно комуницирање при организирање на јавни културни настани.

На почетокот на 2026 година е предвидена возвратна посета и работилници на експертите од Шанован во Скопје, при што тие ќе реализираат работилници за историјата на курдскиот театар и Дек уметноста и изработка на маски кои се дел од ова културно наследство, како и практични театарски вежби.

Проектот предвидува и производство на медиумски и видео-содржини насочени кон промоција на активностите и културната размена, во чија реализација ќе биде вклучен продукцискиот тим на ИМА.

5. Проект за истражувачка сторија за родово-базирани дезинформации, поддржан Фондацијата Метаморфозис со финансиска поддршка од МНР на Кралството Холандија

Во текот на 2025 година, ИМА реализираше истражувачка новинарска серија посветена на анализата на анти-родовата пропаганда и странските влијанија поврзани со дезинформациски кампањи во Северна Македонија. Истражувањето беше спроведено во партнерство со регионалната иницијатива Western Balkans Anti-Disinformation Hub, имплементирана од Фондацијата Метаморфозис со финансиска поддршка од Министерството за надворешни работи на Кралството Холандија.

Истражувачкиот процес се базираше на теренски интервјуа, медиумска анализа, преглед на јавни комуникации и анализа на наративите и комуникациските стратегии на актери поврзани со анти-родовите движења, со посебен фокус на нивните врски со транснационални дезинформациски мрежи и странски пропагандни влијанија. Како резултат на истражувањето беа објавени две обемни истражувачки стории, придружени со подкаст-епизода и серија кратки видео формати од интервјуата спроведени во текот на истражувањето, со цел резултатите да станат достапни и за пошироката јавност преку мултимедијални канали.

Публикациите понудија детално мапирање на актерите, организациските мрежи, наративните рамки и комуникациските стратегии кои се користат за ширење анти-родови и анти-демократски наративи, како и анализа на нивното влијание врз јавниот дискурс, политичките процеси и човековите права. Истражувањето посочи дека овие кампањи често се поврзуваат со пошироки геополитички и идеолошки наративи, при што локалните актери преземаат комуникациски модели и стратегии развиени во меѓународни дезинформациски екосистеми.

Со ова истражување, ИМА придонесе кон подобро разбирање на механизмите на дезинформациско влијание во Северна Македонија, отвори простор за информирана јавна дебата за улогата на медиумите и политичките актери во ширењето на штетни наративи, и ја зајакна јавната свест за важноста на медиумската писменост, критичкото размислување и одговорното јавно комуницирање во заштитата на демократските вредности.

III. Соработка со медиуми и граѓански организации

ИМА продолжи успешно да соработува со влијателни медиуми и постигна голем успех во промовирање на произведените содржини. Анализите, публикациите, настаните, написите, интервјуата, колумните, ставовите, подкастите и видео-сториите беа (ре)објавени во над 200 содржини во повеќе од 20 популарни онлајн медиуми во земјата на македонски и албански јазик, како што се mia.mk, slobodenpecat.mk, libertas.mk, civilmedia.mk, frontline.mk, novatv.mk, centar.mk, racin.mk, 24info.mk, brif.mk, post.mk, portalb.mk, almakos.com, zhurnal.mk, ina-online.net, nistori.com, sakte.net, tetovasot.com, ora24.tv, gazeta.mk, pressonline.al, populli.mk итн.

Освен тоа, во 2025 година, во рамки на воспоставеното партнерство со НВО Есперанца – Светски културен центар, ИМА спроведе 3 заеднички проекти: Проектот „Борба против дезинформациите – Борба за демократија“ финансиран од Фондот за култура на солидарност на Европската културна фондација (ECF), како и проектите „Интеркултурен хаб Скопје“ (партнерство на ИМА и Есперанца со КСП Центар Јадро Скопје) и проектот за реализирање на Грантот за меѓународна размена „Средби на инклузија“ на Интеркултурен хаб Скопје во соработка со организацијата Шанован од Турција, финансирани од програмата „Ваха 3: Враќање на јавните простори преку уметноста и културата во солидарност“, иницијатива на Анадолу култур и Зуса, финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација.

Во 2025 година ИМА активно учествуваше во активностите на Мрежата за медиумска писменост на Р.Северна Македонија, создадена со цел да ја олесни соработката меѓу различните субјекти во земјата кои работат на подигнувањето на нивото на медиумската писменост на сите граѓани и да допринесе кон подобри и поодржливи резултати од проектите. Дел од оваа Мрежа се повеќе медиумски и граѓански организации, како ЗНМ, СЕММ, Метаморфозис, ЦРМ, Институт Ресис, МЦМС, Евротинк, МОФ, Цивил, Диверсити Медиа, и др.

ИМА во континуитет имаше соработка, средби и учествуваше во активности на други угледни граѓански организации кои работат во областа на медиумите и справување со дезинформациите и говорот на омраза, како што се Фондацијата Метаморфозис, ЗНМ, ССНМ, Цивил - Центарот за слобода, Центарот за развој на медиумите ЦРМ, НВО инфоцентарот, Естима, итн., кои вклучуваат соработка во заеднички иницијативи, учество на јавни настани, конференции и дискусии, и др.

Во текот на оваа година, ИМА оствари соработка и со други граѓански организации, како Хелсиншкиот комитет за човекови права, Советот за етика во медиумите на Македонија (СЕММ), ХЕРА – Асоцијација за здравствена едукација и истражување, Коалицијата МАРГИНИ и други, со кои соработуваше за производство на анализи и медиумски содржини кои ги адресираат дезинформациите, говорот на омраза, дискриминацијата, родовата еднаквост итн.

IV. Соработка со институции

Во 2025 г., ИМА оствари соработка со државната Комисија за спречување и заштита од дискриминација (КСЗД) со која потпиша Меморандум за соработка во февруари 2025 година.

Како членка на Мрежата за медиумска писменост, ИМА соработуваше и со медиумскиот регулатор, Агенцијата за медиуми и аудиовизуелни медиумски услуги (АВМУ), која ги координира активностите на оваа Мрежа, во која учествуваат и повеќе други државни институции и образовни установи.

V. Учество на јавни настани: конференции, дебати, јавни расправи, работилници, медиумски настапи

Во 2025 година, претставници на ИМА учествуваа на повеќе национални и регионални настани и конференции поврзани со медиумски теми и интеркултурна соработка. Овие настани беа искористени за промоција на работата на ИМА, воспоставување нови контакти и барање можности за соработка со други организации. Освен тоа, претставниците на ИМА учествуваа на ТВ дебати и интервјуа, и дадоа изјави за повеќе медиуми, најчесто на теми поврзани со дезинформациите и говорот на омраза, медиумското известување за изборите, меѓуетничките односи, евроинтеграциите итн. Овие активности вклучуваа:

- На 16.01.2025 во Скопје, истражувачката на ИМА, Мила Стаменова Бурнс учествуваше на работилницата „Што е Законот за дигитални услуги на ЕУ (DSA) и зошто е важен?“, организирана од Фондацијата Метаморфозис, на која учествуваа претставници од граѓански организации, медиуми и институции за да разговараат за усогласувањето на законодавството на земјата со DSA на ЕУ.
- Во периодот 30.01 – 01.02.2025 во Софија, Бугарија, раководителот на истражувања во ИМА, Жарко Трајаноски учествуваше на 3-дневната регионална работилница на Мрежата за истражувачко новинарство (Црноморска мрежа на новинари) со обучувачи од OCCRP, организирана од Здружението на европски новинари-Бугарија.
- На 28.02.2025 во Скопје, претседателот на ИМА, Петрит Сарачини учествуваше на тркалезната маса „Како да се воспостават компетентни регулаторни тела“, организирана од Центарот за развој на медиуми во рамките на проектот финансиран од EED
- 2-5.06.2025, Трајаноски учествуваше на студиска посета во Варшава, Полска, организирана за новинари и граѓански активисти од Северна Македонија, во рамките на иницијативата „Градење синергии против дезинформации, вклучително и политиките и активностите на ЕУ“ на Македонскиот институт за медиуми, поддржана од Делегацијата на ЕУ.
- На 12.06.2025, Сарачини учествуваше на првиот годишен состанок на Мрежата за медиумска писменост, фокусиран на планирање активности на организациите-членки за Деновите на медиумска писменост 2025 година;
- На 17.06.2025, Сарачини учествуваше на меѓународната конференција „Информирани гласачи: Стратегии за ефективна едукација и информирање на гласачите“ во Скопје, организирана од Државната изборна комисија (ДИК), Швајцарската програма за поддршка на изборите во Северна Македонија, имплементирана од IFES и ODIHR преку проектот „Поддршка на изборните реформи во Западен Балкан“;
- На 24.06.2025 во Скопје, Сарачини учествуваше на состанокот за валидација на извештајот и дискусијата насловена како „Предуслови за манипулација и мешање со странски информации поврзани со изборите во Северна Македонија“, организирана од Фондацијата Метаморфозис и International IDEA;

- На 25.06.2025 во Скопје, Трајаноски беше панелист на панел дискусијата „Пол ≠ Родова еднаквост: Каде погрешивме во разбирањето?“ организирана од Националната мрежа за искоренување на насилството врз жените и семејното насилство, заедно со истакнати говорници и учесници од академските кругови, медиумите, политиката, граѓанското општество, додека дискусијата се фокусираше на стратешкиот, системскиот и гласниот пристап во борбата против родовата дискриминација;
- На 1.07.2025 во Скопје, Сарачини учествуваше на панел-дискусијата „Истражувачко новинарство за ерата на информатичкиот хаос“ и промоцијата на „Прирачник за верификација: Краен водич за обезбедување информации за вонредни ситуации во дигиталната ера“, организиран од Центарот за развој на медиуми.
- Од 10 до 14.09.2025 во Приштина, Косово, Сарачини учествуваше на ВАХА 3 Средбата за меѓународно вмрежување организирана, која содржеше серија од работилници со претставници и разговори за вмрежување и соработка со претставници од над 30 организации од цела Европа и Турција, организирана од програмата „Ваха 3: Враќање на јавните простори преку уметноста и културата во солидарност“, иницијатива на Анадолу култур и Зуса, финансирана од Фондацијата Меркатор и Европската културна фондација.
- 17 до 24.11.2025, претставниците на ИМА учествуваа на повеќе настани на Деновите на медиумска писменост, организирани од ААВМУ и неколку организации кои се дел од Мрежата за медиумска писменост
- Во текот на 2025 година, претседателот на ИМА, Петрит Сарачини имаше повеќе медиумски настапи, интервјуа, изјави и колумни објавени во влијателни ТВ и онлајн медиуми: ТВ Канал 5 (26.02.2025), ТВ Алсат (26.02.2025), Порталб.мк (11.01.2025), Цивилмедиа.мк (31.01.2025), Фронтлајн.мк (04.02.2025, 23.03.2025, 12.06.2025, 06.08.2025), Рацин.мк, Окно.мк, Цантар.мк (23.03.2025), МИА.мк, Бриф.мк (26.03.2025), грчката национална ТВ ЕРТ 3 (07.07.2025), итн. Осврти, колумни и изјави на раководителот на истражувања во ИМА Жарко Трајаноски беа објавени на порталите Рацин.мк и Цивилмедиа.мк (03.01.2025), Рацин.мк и Фронтлајн.мк (19.05.2025), Рацин.мк и Трн.мк (25.06.2025).

VI. Донатори и партнери

Донатори на проекти со кои се остваруваа активностите на ИМА во 2025 година се:

- Европскиот фонд за демократија од Брисел (European Endowment for Democracy - EED);
- Европската културна фондација (ЕЦФ)
- Програмата ВАХА 3 на ЗУСА ГМБХ финансирана од Европска културна фондација и Фондација Меркатор
- Фондацијата Метаморфозис - финансиска поддршка од Министерството за надворешни работи на Кралството Холандија.

Преку меморандуми за соработка, договори за соработка и заеднички проекти, ИМА оствари партнерство и соработка со повеќе медиуми и организации, како што се ТВ Алсат, Рацин.мк, Журнал.мк, Центар за развој на медиумите, Цивил – Центар за слобода, НВО Есперанца – Светски културен центар, Центар Јадро - Скопје, итн.

Воедно, ИМА продолжи да соработува и учествува во заедничкиот процес за општествено дејствување за справување против дезинформациите со Фондацијата Метаморфозис и други истакнати медиумски организации.

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ИНСТИТУТ ЗА МЕДИУМИ И АНАЛИТИКА ИМА СКОПЈЕ
01.01.2025-31.12.2025

A: БИЛАНС НА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ		2025
I: Приходи		
1	Приходи од донации	
2	Приходи од проекти грантови	3562155
3	Пренесен вишок од минатата година	608574
Вкупни приходи:		4170729
II: Трошоци		
1	Трошоци за ЦРМ и банкарска провизија	27004
2	Негативни курсни разлики	5539
3	Трошоци за потрошени канцелариски и др. материјали	4426
4	Трошоци за потрошена вода	
5	Трошоци за потрошена електрична и топлинска енергија	
6	Трошоци за гориво	48653
7	Трошоци за ПТТ, интернет услуги	23512
8	Трошоци за Фб и Инстаграм промоции и објави	112599
9	Трошоци за партнерска организација ШАНОВАН	196851
10	Трошоци за обуки	
11	Трошоци за изнајмување на простор	21948
12	Патни трошоци за проектни активности	54180
13	Трошоци за печатење публикации	61360
14	Останати трошоци	
15	Трошоци за услуги по договор за дело	
16	Трошоци за авторски хонорари+ книгов.услуги	3376923
17	Трошоци за сметководствени услуги	
18	Услуги од соработници F.B	
19	Трошоци за вработените (Здравствени услуги и сл.)	
20	Останати расходи-репрезент	92053
21	Трошоци за Ревизија	
22	Пренесени средства на партнерски организации	
23	Трошоци за капитални средства	
24	Трошоци за даноци, задржан данок на добивка	
Вкупни трошоци		4025048
Наменски средства за 2025 година		
Биланс на состојба на 31.12.2025година		
I: Средства		
1	Основни средства	
2	Денарска сметка ИМА	147044
3	Денарска сметка-полиграф	
4	Денарска сметка ТВ	100

5	Побарувања за уплата на донација	
6	Побарувања од претплата на данок на личен доход	
7	Депозит за наемнина	
8	Пресметани трошоци (ABP)	
Вкупни средства:		147144
II: Обврски		
1	Обврски кон добавувачи	
2	Други краткорочни обврски	
3	Обврски за даноци	
4	Обврски за краткорочни заеми	
5	Обврски за плати и продонеси	
6	Наменски средства за 2025 година	147144
7	Деловен фонд	
Вкупно обврски:		147144